

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Καμπάνια: «ΕΛΑ ΚΙ ΕΣΥ – ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ - ΟΛΟΙ ΕΔΩ»

Με κεντρικό μήνυμα «ΕΛΑ ΚΙ ΕΣΥ - ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ - ΟΛΟΙ ΕΔΩ», ξεκίνησε το Σάββατο 21 Μαρτίου, η τηλεοπτική και αμέσως μετά η ψηφιακή καμπάνια αναγνωρισιμότητας του ελληνικού μη κερδοσκοπικού Οργανισμού Συλλογικής Διαχείρισης μουσικών πνευματικών δικαιωμάτων «Η ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ».

Σκοπός του Οργανισμού είναι να ενημερώσει το κοινό για τους δικαιούχους -δημιουργούς και εκδότες- και το ελληνικό και ξένο ρεπερτόριο που εκπροσωπεί στην ελληνική αγορά, καθώς και για τους χρήστες μουσικής σε όλη την Ελλάδα, με τους οποίους ήδη συνεργάζεται και οι οποίοι αυτήν την περίοδο αναγκάστηκαν να διακόψουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα, λόγω των προληπτικών μέτρων της Πολιτείας.

Μέσα στις πρωτοφανείς αυτές συνθήκες για τη χώρα, την κοινωνία και τον επιχειρηματικό κόσμο, η ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ δηλώνει με ευθύνη και ετοιμότητα την πρόθεσή της για κοινή εξεύρεση λύσεων, με την κατανόηση και τη συνεργασία όλων των επιχειρήσεων – χρηστών μουσικών έργων, ως προς την καταβολή των αναλογούντων πνευματικών δικαιωμάτων, από τα οποία εξαρτώνται άμεσα για την επιβίωσή τους εκατοντάδες δικαιούχοι: συνθέτες, στιχουργοί, κληρονόμοι πνευματικών δικαιωμάτων και εκδότες, Μέλη του Οργανισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, μάλιστα, την περασμένη βδομάδα, η ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ενημέρωσε το κοινό και τα Μέλη της, καθώς και τους Χρήστες Μουσικής, πελάτες της, για τα [μέτρα πρόληψης σχετικά με τη λειτουργία της](#) το διάστημα αυτό, ενώ επιπλέον απηύθυνε επιστολή στους Υπουργούς Εργασίας, Οικονομικών και Ανάπτυξης προκειμένου να συμπεριλάβουν τους Κωδικούς Δραστηριότητας του Οργανισμού μας στα μέτρα στήριξης της Πολιτείας λόγω της πανδημίας, γεγονός που επετεύχθη.

Είμαστε **ΔΙΠΛΑ** στους επιχειρηματίες που πλήττονται. Είμαστε **ΚΟΝΤΑ** στα Μέλη μας.

**ΜΑΖΙ** θα ξεπεράσουμε κι αυτήν τη δυσκολία.

ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

[www.autodia.gr](http://www.autodia.gr)

[Facebook](#)

[YouTube Channel](#)