

autodia

ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ετήσια Έκθεση CISAC 2017:

Οι Παγκόσμιες Εισπράξεις Πνευματικών Δικαιωμάτων για το 2016

Ρεπερτόριο: Μουσική, μερίδιο 87,4% επί των παγκόσμιων εισπράξεων

Χρήσεις: Ψηφιακά, κατακόρυφη αύξηση +51,6%

Καλά τα νέα για τους απανταχού (;) δικαιούχους πνευματικών δικαιωμάτων. Το 2016 οι ακαθάριστες εγχώριες εισπράξεις των μελών της CISAC, της Παγκόσμιας Συνομοσπονδίας Οργανισμών Συλλογικής Διαχείρισης για τα Εκτελεστικά Δικαιώματα σε όλον τον κόσμο αυξήθηκαν κατά 6% και ανήλθαν στα 9,2 δις. €, έναντι του αμέσως προηγούμενου έτους, σύμφωνα με την Ετήσια Έκθεσή της που δημοσιεύτηκε πρόσφατα.

Οι εισπράξεις που περιλαμβάνει η φετινή Ετήσια Έκθεση της CISAC προέρχονται από τη χορήγηση αδειών για τις διάφορες χρήσεις εκπροσωπούμενου, από τα μέλη της, ρεπερτορίου, σε διάφορες κατηγορίες χρήσεων, όπως είναι η δημόσια εκτέλεση και η μηχανική αναπαραγωγή, καθώς και σε άλλες χρήσεις, όπως το ιδιωτικό αντίγραφο, και αφορούν το αμέσως προηγούμενο έτος 2016.

Ο τομέας της Μουσικής αποτελεί σταθερά τον κινητήριο μοχλό ανάπτυξης όλου του κλάδου, κατέχοντας σταθερά την πρώτη θέση στις παγκόσμιες εισπράξεις. Ειδικότερα, οι εισπράξεις από τη Μουσική γνώρισαν τη μεγαλύτερη ανάπτυξη, σε σχέση με τους άλλους καλλιτεχνικούς τομείς (+6,8%), συγκεντρώνοντας το υψηλότερο μερίδιο διεθνώς, δηλαδή 87,4% επί των παγκόσμιων εισπράξεων, ποσοστό που αποτιμάται σε 8 δις. €.

Μάλιστα, το διάστημα 2012-2016, η Μουσική σημείωσε άνοδο κατά 18,1%, ενισχυμένη σημαντικά από τα αυξημένα έσοδα των ψηφιακών χρήσεων και του ιδιωτικού αντιγράφου.

Ειδικότερα, όσον αφορά τον τομέα της Μουσικής, οι κυριότερες πηγές εσόδων για τους Οργανισμούς το 2016 ήταν οι εξής: TV/Ραδιόφωνο, Συναυλίες/Εμφανίσεις &

Μουσικός Διάκοσμος (background music), τα **Ψηφιακά** (online & offline), τα **CDs & Videos**, το **Ιδιωτικό Αντίγραφο** κ.ά.

Στον ίδιο τομέα πάντα, οι δέκα πιο δυναμικές αγορές διεθνώς, από άποψη ρυθμού ανάπτυξης και αξίας εισπράξεων σε €, είναι οι: **Η.Π.Α.** 14,1%, **Ιαπωνία** (12%), **Γερμανία** (16,4%), **Γαλλία** (2,9%), **Βρετανία** (-0,6%), **Ιταλία** (1,8%), **Καναδάς** (1,6%), **Βραζιλία** (5,2%), **Αυστραλία** (7,4%) και **Ολλανδία** (-3%).

Επιπλέον, σύμφωνα πάντα με την Έκθεση, οι συνολικές εισπράξεις των Οργανισμών από τις **ψηφιακές χρήσεις** ξεπέρασαν τα **948 εκατ. €** το **2016**, ποσό ενισχυμένο **κατά 51%** (κατ'έτος αύξηση), αποσπώντας **μερίδιο 10,4%** επί των συνολικών εισπράξεων δικαιωμάτων στον κόσμο, γεγονός που επιβεβαιώνει την κυρίαρχη καταναλωτική τάση διεθνώς: άμεση πρόσβαση σε περιεχόμενο οποιαδήποτε στιγμή, από οποιαδήποτε συσκευή.

Καθοριστικός ο ρόλος των Οργανισμών Συλλογικής Διαχείρισης

Η **CISAC** συνασπίζει **239 Οργανισμούς** σε **123 χώρες** παγκοσμίως, εκπροσωπώντας, μέσω αυτών, πάνω από **4 εκατ. δημιουργούς** σε **5 καλλιτεχνικούς τομείς**: **Μουσική, Οπτικοακουστικά, Λογοτεχνία, Θέατρο και Εικαστικές Τέχνες**. Η **ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ** έγινε **τακτικό μέλος** της **CISAC** στις **8 Ιουνίου 2017** και αποτελεί τον μοναδικό ελληνικό Οργανισμό Συλλογικής Διαχείρισης πνευματικών δικαιωμάτων μουσικής που είναι μέλος της. Η **ΑΕΠΙ** αποβλήθηκε ως μέλος της Συνομοσπονδίας την παραπάνω ημερομηνία.

Οι ΟΣΔ είναι συνήθως μη κερδοσκοπικοί Οργανισμοί που ελέγχονται και διοικούνται από τα μέλη τους (π.χ. τραγουδοποιοί, συνθέτες, ζωγράφοι, θεατρικοί συγγραφείς, φωτογράφοι, εκδότες μουσικής) και μπορούν να διαχειρίζονται έναν ή περισσότερους καλλιτεχνικούς τομείς.

Ο ρόλος των ΟΣΔ είναι καθοριστικός, καθώς εξασφαλίζουν τους απαραίτητους πόρους σε διεθνές επίπεδο για τη διαβίωση και την απρόσκοπτη δημιουργικότητα των πνευματικών δημιουργών, συμβάλλουν στην ανάπτυξη της παγκόσμιας **Πολιτιστικής Βιομηχανίας**, συμμετέχουν δυναμικά στο **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν** και τονώνουν τον κλάδο της **Απασχόλησης**.

Τα τελευταία χρόνια, οι ΟΣΔ σε όλον τον κόσμο έχουν επενδύσει σημαντικά κεφάλαια σε έργα τεχνολογικής υποδομής, ώστε να μπορούν να υποδεχθούν και να διαχειριστούν τον **τεράστιο όγκο δεδομένων** που προέρχεται από τους χρήστες (βάσεις playlists κλπ.)

Ευρωπαϊκές χώρες καταλαμβάνουν τις **πρώτες επτά θέσεις** στις παγκόσμιες εισπράξεις του 2016, όσον αφορά το κατά κεφαλήν εισόδημα ανά χώρα: **Ελβετία, Δανία, Γαλλία, Φινλανδία, Ολλανδία, Αυστρία** και **Βέλγιο**. Στην 9^η, 10^η και 11^η θέση είναι η **Σουηδία** η **Βρετανία** και η **Γερμανία** αντίστοιχα. Η **Ελλάδα** κατατάσσεται στην **32^η θέση**, μετά το **Χονγκ Κονγκ**, την **Τσεχία** και την **Ουρουγουάη**.

Όσον αφορά στις χρήσεις ρεπερτορίου και από τους πέντε τομείς, το μεγαλύτερο ποσοστό, απέσπασε η **Ραδιοτηλεοπτική Αναμετάδοση (42,8%)**, ενώ ακολουθούν οι **Συναυλίες/Εμφανίσεις & ο Μουσικός Διάκοσμος με ποσοστό 29,6%** (+2,4%), τα **CDs & Videos με 8%** (+19,4%) και το **Ιδιωτικό Αντίγραφο με μερίδιο 4,1%** (αύξηση 20,4%).

Η επίμονη υποτίμηση των δημιουργών στο ψηφιακό οικοσύστημα

Όπως διαπιστώνεται στην Έκθεση, οι **streaming υπηρεσίες μουσικής** παρουσίασαν ραγδαία αύξηση των εσόδων τους από το 2016, η οποία συνεχίζεται και μέσα στο 2017. Οι διεθνείς streaming υπηρεσίες φαίνεται ότι συγκεντρώνουν το συντριπτικό ενδιαφέρον των χρηστών ανά τον κόσμο, έναντι των εγχώριων/τοπικών, αποδεικνύοντας ότι το επιχειρηματικό μοντέλο της επί πληρωμή συνδρομητικής υπηρεσίας αποτελεί και το κυρίαρχο μοντέλο παραγωγής σημαντικών εσόδων για τους δικαιούχους πνευματικών δικαιωμάτων.

Οι έξι κυριότεροι παίκτες -‘κλειδιά’ στην **ψηφιακή αγορά**, όσον αφορά τη χρήση της **Μουσικής** είναι η **Apple Music**, το σουηδικό **Spotify**, το γαλλικό **Deezer**, η **Google/YouTube** (μαζί με την εφαρμογή **YouTube Music**), το **TIDAL** (streaming υπηρεσία μουσικής & βίντεο, συμφερόντων μεγάλων ονομάτων καλλιτεχνών που συγκεντρώνει την ‘αφρόκρεμα’ της εμπορικής μουσικής) και το **Amazon (Amazon Music)**, οι οποίες διαρκώς επεκτείνουν τις διεθνείς επιχειρηματικές συνεργασίες τους, καθώς και τις υπηρεσίες τους ανά τον κόσμο.

Για άλλη μια φορά, οι επικεφαλής της CISAC, καθώς και οι αναλυτές της Έκθεσης τονίζουν την ανάγκη νέων νομοθετικών ρυθμίσεων, τόσο σε εθνικό, όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ώστε να προκύψει ένα **δικαιότερο σύστημα ανταμοιβής για τους πνευματικούς δημιουργούς στο ψηφιακό οικοσύστημα**, όπου μεγάλοι κολοσσοί, από ραδιοτηλεοπτικούς ομίλους έως ψηφιακές πλατφόρμες που συγκεντρώνουν μεγάλα διαφημιστικά έσοδα, εκμεταλλεύονται το διακινούμενο δημιουργικό περιεχόμενο, παράγοντας για τους ίδιους υπερκέρδη και πληρώνοντας με... ψίχουλα τους δικαιούχους του περιεχομένου αυτού.

Ενδεικτικά, το **YouTube** που στηρίζεται σε διαφημίσεις και φιλοξενεί περιεχόμενο που αναρτούν οι ίδιοι οι χρήστες του (user-generated content) πληρώνει πολύ μικρότερα ποσά στους δικαιούχους πνευματικών δικαιωμάτων από ό,τι οι συνδρομητικές streaming υπηρεσίες, όπως είναι το **Spotify**. Κι αυτό συμβαίνει, παρότι το **YouTube** έχει πάνω από 1 δισεκατομμύριο δωρεάν χρήστες, ενώ την ίδια στιγμή το Spotify έχει 60 εκατομμύρια συνδρομητές επί πληρωμή (στοιχεία 2017).

Διαβάστε στα αγγλικά όλη την [ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ CISAC ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ 2017](#)